



Teruel X-Mobility

ERBP Especificación de Requisitos Básicos del Proyecto, condiciones iniciales y contorno. Brainstorm.

1 SLOGAN: Teruel, región a la vanguardia del turismo rural sostenible a través de la movilidad eléctrica

La provincia de Teruel está compuesta por 236 municipios con distancias entre ellos abordables por vehículos eléctricos. Tiene un atractivo turístico histórico impresionante y una oferta de turismo rural sostenible muy equilibrada. Por otro lado el atractivo del medio natural es innegable y sus carreteras tienen densidad de tráfico muy baja y un entorno perfecto para el slow-driving. Se convierte en un marco único para el desarrollo de la movilidad eléctrica experimental donde fabricantes de vehículos, de red de recarga y proveedores de movilidad podrían exponer su producto. TERUEL SE CONVIERTE EN UN GRAN LABORATORIO DE LA MOVILIDAD ELECTRICA ENTORNO AL TURISMO RURAL SOSTENIBLE donde experimentar, recoger datos (BIG DATA DE USO) de uso de la movilidad eléctrica y sobretodo LLEGAR AL USUARIO FINAL en la utilización de la tecnología eléctrica.

2 Fabricantes de vehículos eléctricos

El territorio de la provincia de Teruel sería el marco perfecto para que los fabricantes muestren a los usuarios la bondades de la tecnología eléctrica. Obtendrían una gran base de datos procedente de las acciones de los usuarios. La gestión de este Big Data debe estar gestionada para poder ser comercializada a fabricantes.

El laboratorio de la provincia va más allá del concepto actual de Smart-City, estaríamos hablando de toda una provincia. Este aspecto puede ser muy interesante para los fabricantes ya que podrían desarrollar sus productos y prototipos en una dimensión mayor con un grado de confidencialidad altísimo que no pueden obtener en otros entornos más poblados.

3 Vehículo conectado- red turística y usuarios. APP y programación de gestión de datos.

Se ha de desarrollar un programa que conecte a todas las partes implicadas, vehículos usuarios y emplazamientos turísticos, red de hoteles y ayuntamientos. Se han de gestionar reservas, recorridos y sistema de seguridad y control por incidencias accidentes o emergencias. El usuario ha de sentirse seguro en el desarrollo de sus actividades en el entorno Teruel X Mobility.

La provincia de Teruel sería el modelo a seguir por otras provincias y además Gobierno de Aragón experimentalmente iría por delante en la adecuación de las infraestructuras hacia modelos de movilidad eléctrica, conectada, autónoma y en definitiva a la creación de infraestructuras inteligentes que hoy son una inversión y mañana se convertirán en un gasto.

4 Renting y Car-Sharing.

Esta modalidad de movilidad es un producto de gran interés para las empresas comercializadoras de CAR SHARING.

5 TERUEL. TURISMO

Núcleos urbanos históricos, monasterios, iglesias, castillos, ermitas. La riqueza arquitectónica es inmensa en Teruel. Existen las oficinas de turismo y una creciente demanda en la provincia. El tipo de visitante es familiar y además hay un gran porcentaje de personas mayores que realizan el turismo a la provincia. Público objetivo de medios de conducción slow-driving de reducido consumo, bajas velocidades, conducción segura, limpia y de bajo impacto sonoro y ambiental. Además la tendencia del envejecimiento medio de la población llevaría a trabajar a las marcas este público objetivo que cada vez más necesita de la asistencia a la conducción y ya en un futuro próximo la conducción autónoma podría suplir la dificultad de estos colectivos para mantener una movilidad independiente. Es un gran nicho de mercado las vacaciones de la tercera edad.

Red Alojamientos: Turismo rural-Hoteles

El Turismo rural en Teruel tiene un cliente tipo que da continuidad al turismo en la provincia sin grandes inversiones en grandes concentraciones turísticas sino con una distribución homogénea en el territorio de la oferta de alojamientos. Se trata de una oferta sostenible con un nicho de clientela familiar y de avanzada edad, los segundos dan como resultado una ocupación que no se concentra en las temporadas altas aunque si hay cierta estacionalidad como todo el sector en España pero en el caso de la provincia de Teruel más amortiguada.

Red Restaurantes

La gastronomía en Teruel tiene grandes baluartes que acompañan la oferta turístico-histórica con denominaciones de origen de buenos vinos, fruta, el melocotón y como no el Jamón. La red de restaurantes estaría volcada con la electrificación del territorio dentro del programa X-Mobility que daría un producto diferente e innovador conceptualmente INEXISTENTE EN EUROPA.

Establecimientos asociados

Cines, teatros, espectáculos y todo tipo de oferta de ocio se adscribiría al programa tanto privada como la pública a través del Gobierno de Aragón.

Dinópolis

Los territorios Dinópolis es un atractivo turístico por el que pasan miles de visitantes cada año y la idea de dispersión en el territorio podría dar rutas características con puntos de recarga en sus estaciones lúdicas.

Estaciones de Esquí

Javalambre y Valdelinares completan una oferta de turismo invernal que da mayor cobertura a la repartición a lo largo del año de la asistencia turística a la provincia sobre todo del levante.

Ayuntamientos participantes

Cada Municipio debería disponer de un punto de recarga público.

MotorLand

Por MotorLand pasan 230.000 personas al año y a través de su posicionamiento mundial como circuito de carreras y mediáticamente con el Gran Premio de MOTOGP se convertiría en el concentrador del proyecto y a su vez del mejor escaparate en todo el mundo del programa Turístico de Teruel como Provincia y de toda la Comunidad Autónoma como derivada

6 Electrificación de la provincia

Pública	Electrolineras	<i>Tipos de conectores</i>	Yazaki
	Municipios		Mennekes
	Farolas		CHAdeMO
	Parkings públicos		
	Estaciones esquí, Dinópolis, MotorLand, otros puntos interés.		
Privada	Turismo rural		
	Hoteles		
	Restaurantes		

7 Motorland

Participación en el proyecto: Grupo coordinador

MotorLand puede centralizar y gestionar todo el proyecto Teruel X-Mobility de manera que realiza el análisis del proyecto y ejecución de implantación del mismo con personal cualificado contratado en las instalaciones. Además, gestionar la posterior explotación del proyecto con todos los agentes necesarios. Instrumenta publicita y potencia la idea de negocio de la mano de las eléctricas y fabricantes y además analiza y desarrolla la ampliación del proyecto a la nuevas tecnologías de conectividad y autonomía en la conducción de los nuevos vehículos. Además dispone de la mayor central de almacenamiento, mantenimiento y gestión de vehículos.

Director proyecto

Admin

Especialista puntos recarga

Responsable red turística

Economista

Seguimiento obra

Programa X-Holidays en Teruel

Responsable de toda la operación de Marketing de movilidad eléctrica sostenible e inteligente

8 Potencialidades del proyecto

Inicialmente el proyecto lleva una electrificación y una implantación del sistema, posteriormente además de la gestión de proyecto inicial hay que tener en cuenta el paulatino crecimiento a nivel turístico y además a nivel privado en la utilización del usuario habitante de Teruel de la movilidad eléctrica, por tanto habrá que realizar un plan estratégico de la evolución del proyecto a lo largo de los años y la evolución del mercado que ayudará a dimensionar correctamente los recursos económicos necesarios.